

Stellenausschreibung

Die Deutsche Islam Akademie sucht zur Verstärkung ihres Teams ab sofort eine*n

Referent*in für Öffentlichkeitsarbeit

Über uns: Die Deutsche Islam Akademie ist eine zivilgesellschaftliche Bildungseinrichtung mit Sitz in Berlin. Als Begegnungs- und Diskursraum besteht unser zentrales Anliegen darin, das Zusammenleben in unserer pluralen Gesellschaft in den Bereichen Demokratieförderung, Empowerment, Partizipation und Zusammenhalt aktiv mitzugestalten und zu fördern. Mit diesem Anspruch realisieren wir unsere Akademiearbeit an der Schnittstelle von Wissenschaft, Politik, Kultur und Religion.

Wir suchen eine erfahrene Person für unsere Öffentlichkeitsarbeit in Teilzeit (20h/Woche) oder Vollzeit (40h/Woche).

Ihre Aufgaben:

- **Webseitenbetreuung**
 - Content-Produktion, redaktionelle Betreuung und Pflege unserer Website
- **Content-Creation**
 - stetige Weiterentwicklung und Content-Produktion für unsere Kommunikationsformate, v.a. Social Media, Newsletter und Print-Medien
 - Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
 - Entwicklung und Erstellung von Publikationen, Flyern und Materialien für unsere Bildungsprojekte
 - Strategische Konzeption und Erstellen von Werbemitteln
- **Veranstaltungs-Begleitung**
 - Koordination, Organisation, Betreuung und Dokumentation unserer Veranstaltungen
 - Fotografische Begleitung unserer Veranstaltungen
 - Erstellung und Bearbeitung von Videos zur Dokumentation von Veranstaltungen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationswissenschaften, Mediengestaltung, Marketing, Public Relations oder vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Kenntnisse und praktische Erfahrung mit WordPress
- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrung im Umgang mit Social Media
- Kreative und professionelle Fähigkeiten im Bereich Grafikdesign und Content Creation (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Procreate usw.)
- Ausgeprägte Schreibfähigkeiten und ein Gespür für ansprechende und zielgruppenorientierte Kommunikation
- Hohes Maß an Kreativität, Eigeninitiative und Organisationsfähigkeit
- Teamfähigkeit und Flexibilität
- gutes Verständnis von digitalen Marketingstrategien und Kenntnisse von Google Ads

Wir bieten:

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen und engagierten Team
- Die Möglichkeit, eigene Ideen und Projekte einzubringen und umzusetzen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu Home-Office
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Unterstützung bei der persönlichen und beruflichen Entwicklung
- Gute Bezahlung angelehnt an TV-L

Bewerbung:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) bis zum 20.06. per E-Mail an Pınar Çetin: p.cetin@deutsche-islam-akademie.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsche Islam Akademie
Große Hamburger Str. 19A
10115 Berlin